

## Система оценки качества работы государственных учреждений культуры, оказывающих социальные услуги

Наименование государственных учреждений	Наименование государственной услуги (работы)	Показатели оценки качества государственной услуги (работы)	Формула расчета значений показателей качества государственной услуги (работы)
ГАУК «Музей дятьковского хрусталя»	Музейное обслуживание населения	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап – количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг (не менее 100 чел.).
		Доля экскурсий в общем количестве научно-просветительских и музейно-образовательных мероприятий(процент)	<b>(Э:Мобщ)*100</b> , где Э – общее количество экскурсий за отчетный период; Мобщ – общее количество мероприятий, проведенных в отчетном периоде
		Коэффициент востребованности услуги детьми (процент)	<b>(Пдм:Пф)*100</b> , где Пдм – количество обслуженных детей в отчетном периоде; Пф – общее количество обслуженного населения в отчетном периоде
ГБУК «Брянский областной художественный музейно-выставочный центр»	Музейное обслуживание населения	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап – количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг (не менее 100 чел.).
		Доля экскурсий в общем количестве научно-просветительских и музейно-образовательных мероприятий(процент)	<b>(Э:Мобщ)*100</b> , где Э – общее количество экскурсий за отчетный период; Мобщ – общее количество мероприятий, проведенных в отчетном периоде
		Коэффициент востребованности услуги детьми (процент)	<b>(Пдм:Пф)*100</b> , где Пдм – количество обслуженных детей в отчетном периоде; Пф – общее количество обслуженного населения в отчетном периоде
ГАУК «Брянский областной планетарий»	Проведение культурно-просветительских и учебных лекций-сеансов, экскурсий (мероприятий в области естественных наук астрономии и космонавтики)	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап– количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей <sup>6</sup> , охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Средняя посещаемость лекций –сеансов на выезде <sup>1</sup> (чел.)	<b>З лекций: Всего лекций</b> , где Злекций– общее количество посетителей, обслуженных в отчетном периоде;

			Всего лекций– общее количество лекций на выезде в отчетном периоде <b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап– количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг (не менее 150 чел.).
ГАУК «Брянский областной методический центр «Народное творчество»	Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий силами учреждения	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процен)	
		Удельный вес населения, участвующего в работе любительских объединений <sup>9</sup> (процент)	<b>(Укф:Ч)*100</b> , где Укф – количество участников клубных формирований в отчетном году; Ч – численность населения РК
		Средняя посещаемость мероприятий, проводимых на выездах (человек)	<b>Зв:Мв</b> , где Зв – количество зрителей на мероприятиях, проведенных силами учреждения на выездах в течение года; Мв – количество мероприятий, проведенных силами учреждения на выездах в течение года
		Доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала молодежи в общем объеме мероприятий, проведенных силами учреждения в течение года по данному направлению <sup>2</sup> (процент)	<b>(Мм:Мтг)*100</b> , где Мм – количество мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала молодежи, проведенных силами учреждения в течение года; Мтг – общее количество мероприятий, проведенных силами учреждения в течение года по данному направлению
		Коэффициент активной презентации творчества мастеров-ДПИ из районов Брянской области (процент)	<b>(МРмо:МРобщ)*100</b> , где МРмо – количество мастеров ДПИ из районов Брянской области, представивших изделия на выставках, в текущем году; МРобщ – общее количество мастеров ДПИ, представивших изделия на выставках, в текущем году
ГАУК «Государственный мемориальный историко-литературный музей-заповедник Ф.И. Тютчева «Овстуг»	Музейное обслуживание населения	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап – количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг (не менее 100 чел.).
		Доля экскурсий в общем количестве научно-просветительских и музейно-образовательных мероприятий(процент)	<b>(Э:Мобщ)*100</b> , где Э – общее количество экскурсий за отчетный период; Мобщ – общее количество мероприятий, проведенных в отчетном периоде
		Коэффициент востребованности услуги детьми (процент)	<b>(Пдм:Пф)*100</b> , где Пдм – количество обслуженных детей в отчетном периоде; Пф – общее количество обслуженного населения в отчетном периоде
ГБОУ ДПО(ПК)С «Брянский областной учебно-методический центр	Организация и проведение	Индекс удовлетворенности потребителей качеством	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап– количество потребителей, охваченных анкетированием, которые

культуры и искусства»	обучающих семинаров, мастер-классов, стажировок, практикумов, консультаций, курсов повышения квалификации	предоставляемой услуги	оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей <sup>6</sup> , охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Доля слушателей, успешно закончивших мероприятия по повышению квалификации кадров, от общего числа слушателей	<b>(Су:Собщ)*100</b> , где Су – общее количество слушателей, успешно закончивших мероприятия (с получением подтверждающих документов); Собщ – общее количество слушателей в отчетном периоде
		Доля привлеченных квалифицированных специалистов, участвующих в реализации услуги	<b>(Ск:Ссум)*100</b> , где Ск - количество специалистов высокой квалификации, в т.ч. из других учреждений и ведомств, привлеченных для оказания услуги; Ссум - общая численность специалистов, оказывающих услугу
		Охват учреждений культуры и учреждений дополнительного образования детей информационно-консультационной и методической помощью (процент)	<b>Уконс:Уобщ*100</b> , где Уконс – количество учреждений культуры и учреждений дополнительного образования детей, которым была оказана информационно-консультационная и методическая помощь, в т.ч. на выездах по запросам и (или) заявкам учреждений и организаций; Уобщ – общее количество учреждений культуры и учреждений дополнительного образования детей
		Охват специалистов учреждений культуры, учреждений дополнительного образования детей методическими и информационно-консультационными мероприятиями (процент) <sup>3</sup>	<b>(Уч:Робщ)*100</b> , где Уч – количество участников методических и информационно-консультационных мероприятий, организованных для специалистов учреждений культуры и учреждений дополнительного образования детей; Робщ – общее количество специалистов учреждений культуры и учреждений дополнительного образования детей
		Количество подготовленных и опубликованных (в т.ч. в электронном виде) методических, аналитических и информационных материалов (материал) <sup>4</sup>	<b>Абсолютная величина</b>
		Индекс удовлетворенности специалистов учреждений	<b>(Нап:На) * 100</b> , где Нап – количество специалистов учреждений культуры и учреждений

		культуры и учреждений дополнительного образования детей республики качеством предоставляемой услуги (процент)	дополнительного образования детей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; На – общее количество специалистов учреждений культуры и учреждений дополнительного образования детей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг
		Охват учреждений культуры и учреждений дополнительного образования детей республики информационно-консультационной и методической помощью (процент)	<b>Уконс:Уобщ*100</b> , где Уконс – количество учреждений культуры и учреждений дополнительного образования детей, которым была оказана информационно-консультационная и методическая помощь, в.т.ч. на выездах по запросам и (или) заявкам учреждений и организаций; Уобщ – общее количество учреждений культуры и учреждений дополнительного образования детей
ГАУК «Брянская областная филармония»	Концертное обслуживание населения	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап– количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Доля обоснованных жалоб и рекламаций (претензий) со стороны потребителей по качеству предоставляемой услуги (процент)	<b>(Р:Общ)*100</b> , где Р – количество обоснованных жалоб и рекламаций, зафиксированных в Книге отзывов и предложений учреждений в отчетном периоде; Общ – общее количество отзывов и предложений по работе учреждения, зафиксированных в Книге отзывов и предложений в отчетном периоде.
		Коэффициент востребованности услуги на собственной площадке	<b>(Зсф:(Ссф*Места))*100</b> , где Зсф – общее количество зрителей, обслуженных на собственной площадке в отчетном периоде; Ссф – общее количество показанных концертных программ на собственной площадке в отчетном периоде; Места – общее количество посадочных мест на собственной площадке
		Коэффициент востребованности услуги на стационарных площадках области	<b>(Зиф:(Сиф*Места))*100</b> , где Зиф – общее количество зрителей, обслуженных на на стационарных площадках области в отчетном периоде; Сиф – общее количество показанных концертных программ на стационарных площадках области в отчетном периоде; Места – общее количество посадочных мест на стационарных площадках области
		Коэффициент востребованности услуги детьми (процент)	<b>(Пдм:Пф)*100</b> , где Пдм – количество обслуженных детей в отчетном периоде; Пф – общее количество обслуженного населения в отчетном периоде
		Коэффициент мобильности репертуара (процент)	<b>(Кав:Кобц)*100</b> , где Кав – количество концертных программ, фактически показанных на выездах; Кобц – общее количество концертных программ в репертуаре текущего года

		Коэффициент доступности услуги для населения районов области	<b>(Кв:Коп)*100</b> , где Кв – количество показанных концертных программ на выездах по области в отчетном периоде; Коп – количество фактически показанных концертных программ в отчетном периоде
		Средняя посещаемость мероприятий, проводимых на выездах (человек)	<b>Зв:Мв</b> , где Зв – количество зрителей на мероприятиях, проведенных силами концертных организаций на выездах в течение года Мв – количество мероприятий, проведенных силами концертных организаций на выездах в течение года
ГБУК «Брянский государственный краеведческий музей»	Музейное обслуживание населения	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап – количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг (не менее 100 чел.).
		Доля экскурсий в общем количестве научно-просветительских и музейно-образовательных мероприятий(процент)	<b>(Э:Мобщ)*100</b> , где Э – общее количество экскурсий за отчетный период; Мобщ – общее количество мероприятий, проведенных в отчетном периоде
		Коэффициент востребованности услуги детьми (процент)	<b>(Пдм:Пф)*100</b> , где Пдм – количество обслуженных детей в отчетном периоде; Пф – общее количество обслуженного населения в отчетном периоде
ГБУК «Брянский областной центр историко-культурного наследия»	Выполнение мероприятий по охране и сохранению объектов культурного наследия	Доля объектов культурного наследия, по которым актуализированы (в соответствии со сроками, установленными законодательством) акты технического состояния	<b>(:ОКН<sub>обн</sub>)*100</b> , где: ОКН <sub>акт</sub> – количество объектов, по которым актуализированы акты технического состояния на конец отчетного периода; ОКН <sub>обн</sub> – общее количество объектов, по которым необходимо обновление актов технического состояния
	Выполнение мероприятий по охране и сохранению объектов культурного наследия	Доля объектов историко-культурного наследия, по которым определена степень сохранности культурного слоя	<b>(:ОКН<sub>арх</sub>)*100</b> , где: ОКН <sub>осс</sub> – количество объектов, по которым определена степень сохранности культурного слоя на конец отчетного периода; ОКН <sub>арх</sub> – общее количество объектов, по которым необходимо обновление актов технического состояния
ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева»	Библиотечное обслуживание населения	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап – количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Динамика количества посещений мероприятий	<b>(ПБМтг:ПБМпг)*100-100</b> , где ПБМтг – количество посещений библиотечных мероприятий в текущем

		библиотеки по сравнению с предыдущим годом (процент)	году; ПБМпг – количество посещений библиотечных мероприятий в предыдущем году
		Коэффициент использования документов библиотечного фонда в электронной форме (процент)	<b>(КвЦФ:БФЦФ)*100</b> , где КвЦФ – количество выданных документов библиотечного фонда в электронной форме; БФЦФ – общее количество документов библиотечного фонда в электронной форме
		Динамика количества обращений в библиотеку удаленных пользователей (процент)	<b>(ОУПтг:ОУПг)* 100 – 100</b> , где ОУПтг - количество обращений удаленных пользователей к информационным ресурсам библиотеки (посещений сайта) в текущем году; Опг - количество обращений удаленных пользователей к информационным ресурсам библиотеки (посещений сайта) в предыдущем году
ГАУК «Брянский областной театр юного зрителя»	Обеспечение доступа к театральным постановкам, спектаклям, программам	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап– количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Доля обоснованных жалоб и рекламаций (претензий) со стороны потребителей по качеству предоставляемой услуги (процент)	<b>(Р:Общ)*100</b> , где Р – количество обоснованных жалоб и рекламаций, зафиксированных в Книге отзывов и предложений учреждений в отчетном периоде; Общ – общее количество отзывов и предложений по работе учреждения, зафиксированных в Книге отзывов и предложений в отчетном периоде.
		Коэффициент востребованности услуги (процент)	<b>(Зсф:(Ссф*Места))*100</b> , где Зсф – общее количество зрителей, обслуженных на стационарных площадках в отчетном периоде; Ссф – общее количество показанных спектаклей на стационарных площадках в отчетном периоде; Места – общее количество посадочных мест на стационарных площадках
		Коэффициент мобильности репертуара (процент)	<b>(Пав:Побщ)*100</b> , где Пав – количество постановок (названий), фактически показанных на выездах; Побщ – общее количество постановок (названий) в репертуаре текущего года
		Коэффициент доступности услуги для населения районов области (процент)	<b>(Св:Соп)*100</b> , где Св – количество показанных спектаклей на выездах по области в отчетном периоде; Соп – количество фактически показанных спектаклей в отчетном периоде
		Средняя посещаемость мероприятий, проводимых на выездах (человек)	<b>Зв:Мв</b> , где Зв – количество зрителей на мероприятиях, проведенных силами театра на выездах в течение года Мв – количество мероприятий, проведенных силами театра на выездах в течение года

ГБУК «Брянская областная детская библиотека»	Библиотечное обслуживание населения	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап – количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Динамика количества посещений мероприятий библиотеки по сравнению с предыдущим годом (процент)	<b>(ПБМтг:ПБМпг)*100-100</b> , где ПБМтг – количество посещений библиотечных мероприятий в текущем году; ПБМпг – количество посещений библиотечных мероприятий в предыдущем году
		Динамика количества обращений в библиотеку удаленных пользователей (процент)	<b>(ОУПтг:ОУПпг)* 100 – 100</b> , где ОУПтг - количество обращений удаленных пользователей к информационным ресурсам библиотеки (посещений сайта) в текущем году; Опг - количество обращений удаленных пользователей к информационным ресурсам библиотеки (посещений сайта) в предыдущем году
ГАУК «Брянский областной орден Трудового Красного Знамени театр драмы им. А.К. Толстого»	Обеспечение доступа к театральным постановкам, спектаклям, программам	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап– количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Доля обоснованных жалоб и рекламаций (претензий) со стороны потребителей по качеству предоставляемой услуги (процент)	<b>(Р:Общ)*100</b> , где Р – количество обоснованных жалоб и рекламаций, зафиксированных в Книге отзывов и предложений учреждений в отчетном периоде; Общ – общее количество отзывов и предложений по работе учреждения, зафиксированных в Книге отзывов и предложений в отчетном периоде.
		Коэффициент востребованности услуги (процент)	<b>(Зсф:(Ссф*Места))*100</b> , где Зсф – общее количество зрителей, обслуженных на стационарных площадках в отчетном периоде; Ссф – общее количество показанных спектаклей на стационарных площадках в отчетном периоде; Места – общее количество посадочных мест на стационарных площадках
		Коэффициент мобильности репертуара (процент)	<b>(Пав:Побщ)*100</b> , где Пав – количество постановок (названий), фактически показанных на выездах; Побщ – общее количество постановок (названий) в репертуаре текущего года
		Коэффициент доступности услуги для населения районов области (процент)	<b>(Св:Соп)*100</b> , где Св – количество показанных спектаклей на выездах по области в отчетном периоде; Соп – количество фактически показанных спектаклей в отчетном периоде
		Средняя посещаемость мероприятий, проводимых на выездах (человек)	<b>Зв:Мв</b> , где Зв – количество зрителей на мероприятиях, проведенных силами театра на выездах в течение года

			Мв – количество мероприятий, проведенных силами театра на выездах в течение года
ГАУК «Мемориальный комплекс «Партизанская поляна»	Музейное обслуживание населения	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап – количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг (не менее 100 чел.).
		Доля экскурсий в общем количестве научно-просветительских и музейно-образовательных мероприятий(процент)	<b>(Э:Мобщ)*100</b> , где Э – общее количество экскурсий за отчетный период; Мобщ – общее количество мероприятий, проведенных в отчетном периоде
		Коэффициент востребованности услуги детьми (процент)	<b>(Пдм:Пф)*100</b> , где Пдм – количество обслуженных детей в отчетном периоде; Пф – общее количество обслуженного населения в отчетном периоде
ГБУК «Брянская областная специальная библиотека для слепых и слабовидящих»	Библиотечное обслуживание населения	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап – количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей <sup>5</sup> , охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Динамика количества посещений мероприятий библиотеки по сравнению с предыдущим годом (процент)	<b>(ПБМтг:ПБМпг)*100-100</b> , где ПБМтг – количество посещений библиотечных мероприятий в текущем году; ПБМпг – количество посещений библиотечных мероприятий в предыдущем году
ГАУК «Брянский областной театр кукол»	Обеспечение доступа к театральным постановкам, спектаклям, программам	Индекс удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап– количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Доля обоснованных жалоб и рекламаций (претензий) со стороны потребителей по качеству предоставляемой услуги (процент)	<b>(Р:Ообщ)*100</b> , где Р – количество обоснованных жалоб и рекламаций, зафиксированных в Книге отзывов и предложений учреждений в отчетном периоде; Ообщ – общее количество отзывов и предложений по работе учреждения, зафиксированных в Книге отзывов и предложений в отчетном периоде.
		Коэффициент востребованности услуги (процент)	<b>(Зсф:(Ссф*Места))*100</b> , где Зсф – общее количество зрителей, обслуженных на стационарных площадках в отчетном периоде; Ссф – общее количество показанных спектаклей на стационарных площадках в отчетном периоде; Места – общее количество посадочных мест на стационарных площадках
		Коэффициент мобильности репертуара (процент)	<b>(Пав:Побщ)*100</b> , где Пав – количество постановок (названий), фактически показанных на



			выездах; Побщ – общее количество постановок (названий) в репертуаре текущего года
		Коэффициент доступности услуги для населения районов области (процент)	<b>(Св:Соп)*100</b> , где Св – количество показанных спектаклей на выездах по области в отчетном периоде; Соп – количество фактически показанных спектаклей в отчетном периоде
		Средняя посещаемость мероприятий, проводимых на выездах (человек)	<b>Зв:Мв</b> , где Зв – количество зрителей на мероприятиях, проведенных силами театра на выездах в течение года Мв – количество мероприятий, проведенных силами театра на выездах в течение года
ГБОУ СПО «Брянский областной колледж искусств и культуры»	Реализация образовательных программ среднего профессионального образования	Индекс удовлетворенности субъектов образовательного процесса качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап – количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Доля студентов, прошедших итоговую государственную аттестацию по программе СПО за отчетный период (процент)	<b>(Са:Сау)*100</b> , где Са – общее количество студентов, прошедших итоговую аттестацию; Сау – общее количество студентов, допущенных к итоговой аттестации
		Коэффициент востребованности выпускаемых специалистов на рынке труда (процент)	<b>(Вт:Вобщ)*100</b> , где Вт – общее количество трудоустроившихся выпускников, в т.ч. по специальности; Вобщ – общее количество выпускников
		Доля выпускников, продолживших обучение в вузах (в т.ч. в профильных) (процент)	<b>(Ву:Вобщ)*100</b> , где Ву – общее количество выпускников, продолживших обучения в вузах, в т.ч. в профильных; Вобщ – общее количество выпускников
		Количество рекламаций (претензий) со стороны работодателей по качеству подготовки выпускников колледжа (претензия)	<b>Абсолютная величина</b>
ГБОУ СПО «Брянский областной колледж музыкального и изобразительного искусства»	Реализация образовательных программ среднего профессионального образования	Индекс удовлетворенности субъектов образовательного процесса качеством предоставляемой услуги (процент)	<b>(Пап:Па)*100</b> , где Пап – количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставленной услуги положительно; Па – общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством услуг.
		Доля студентов, прошедших итоговую государственную аттестацию по программе СПО за отчетный период (процент)	<b>(Са:Сау)*100</b> , где Са – общее количество студентов, прошедших итоговую аттестацию; Сау – общее количество студентов, допущенных к итоговой аттестации

		Коэффициент востребованности выпускаемых специалистов на рынке труда (процент)	<b>(Вт:Вобщ)*100</b> , где Вт – общее количество трудоустроившихся выпускников, в т.ч. по специальности; Вобщ – общее количество выпускников
		Доля выпускников, продолживших обучение в вузах (в т.ч. в профильных) (процент)	<b>(Ву:Вобщ)*100</b> , где Ву – общее количество выпускников, продолживших обучение в вузах, в т.ч. в профильных; Вобщ – общее количество выпускников
		Количество рекламаций (претензий) со стороны работодателей по качеству подготовки выпускников колледжа (претензия)	<b>Абсолютная величина</b>